

# Actividades clave

## 1. Desarrollo y mantenimiento de la plataforma

- Actualizar la app y el panel de talleres.
- Corregir errores y mejorar rendimiento.
- Garantizar seguridad y estabilidad.

Es la actividad central que sostiene todo el modelo.

## 2. Gestión y soporte a talleres

- Onboarding (ayuda para empezar a usar la app).
- Asistencia personal por WhatsApp, llamada o videollamada.
- Acompañamiento para mejorar su uso y su perfil.

Clave para que los talleres sigan activos y satisfechos.

## 3. Automatización y comunicación con clientes

- Envío de notificaciones automáticas.
- Recordatorios de mantenimiento, ITV, revisiones.
- Actualizaciones del estado del vehículo.

Permite mantener una relación automatizada y eficiente.

## 4. Captación y fidelización de talleres

- Búsqueda de nuevos talleres.
- Presentaciones, demostraciones y acuerdos.