

## ACTIVIDADES CLAVE

Las **cosas más importantes** para que este proyecto funcione por un lado, conseguir que las personas que compren la botella consigan beber la cantidad de agua necesaria que el cuerpo necesita y cojan el hábito de mantenerse hidratados, y por el otro lado es que el objetivo planteado esté bien definido tanto para un buen consumo de los clientes como para las creadoras de este producto, que los sensores integrados sean fiables para trasmitir, dar y recibir confianza, que los sistemas sean seguros y que estén bien protegidos para evitar daños relacionados con los datos personales debido a que esta empresa se compromete con la confidencialidad de las personas consumidoras.

La empresa consta de una arquitectura, de un diseño, de un mantenimiento y de una producción de alto nivel. Sobre una buena y sólida arquitectura para que no se pueda destruir ni romper, al ser sólida la empresa no va a sufrir colapsos y los equipos podrán trabajar de manera sincronizada. El diseño, ofrece unas experiencias fáciles y agradables para que sea un producto útil, confiable y deseable. Un buen mantenimiento para que no deje de funcionar en ningún momento y una buena producción para garantizar calidad y eficiencia.

La **producción** de este proyecto se trata de, responder todas las quejas y sugerencias, en menos de 24 horas, habrá un gmail exclusivo para que los clientes presenten todos ellos. Si por lo casualidad hubiesen más quejas, se realizarán reuniones con el equipo para analizar los problemas que han surgido a lo largo del tiempo, para satisfacer a todo aquel que las obtiene y ajustar cada declaración a cada situación.

En cuanto a los problemas que puedan surgir durante todo el proceso de parte de los compradores se les ofrecerá la **solución** de resolver el desajuste o cuestión que quieran aclarar de manera personalizada y segura, para garantizar la atención del consumidor a pesar de su declaración.

En este caso, es Leire quien lleva el tema de la publicidad y la actualizará los productos a través de las **actividades de plataforma o red** en caso de que algo se quede sin stock, será ella la encargada de reponer tanto los productos como de responder los g-mails relacionados con las quejas, sugerencias o reclamaciones y, de transmitirle a Lucía, la encargada del diseño, si algún pedido tiene que ser personalizado a gusto del consumidor. Relacionado con eso, se hablará con Sorina, quien lleva las cuentas, para saber el precio final de la botella

personalizada. Para finalizar, se contactará con Haizea para que programe la tecnología que incluye la botella.