

## RECURSOS CLAVE

Los **elementos** que le hacen importante a AquaSmart para que el proyecto funcione son los siguientes, recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.

Sobre los **recursos físicos**, la empresa va a necesitar una fábrica de 780 m<sup>2</sup> situada en Portal de Gamarra donde se va a diseñar, crear, producir y procesar el producto, y por otro lado se necesitará un almacén de 690 m<sup>2</sup> está situado al lado de la fábrica, que se utilizará para el almacenamiento y la gestión de compra venta.

Las personas creadoras de la empresa tendrán su propio dispositivo móvil de uso personal para estar al tanto de lo que va ocurriendo y las y los trabajadores, tendrán un dispositivo móvil que la empresa les proporcionará. Habrá un ordenador tanto en la fábrica como en el almacén para tener un contacto continuo para estar informados.

Los **recursos intelectuales**, Iria es la creadora de este novedoso producto, Lucía lleva el diseño y el movimiento mientras que Haizea lleva la informática y la tecnología de la web AquaSmart, Leire, es quien controla y lleva todo el tema de la publicidad de el producto a través de las redes sociales de la empresa y para finalizar, Sorina lleva el tema de las cuentas y la organización de ventas.

En relación con los **recursos humanos**, la empresa constará de 7 trabajadores divididos en diferentes áreas sin tener en cuenta a las creadoras y directoras de la empresa. Habrá 3 trabajadores que su trabajo estará destinado a trabajar en la fábrica construyendo, elaborando y tratando el producto para llevarlo a cabo, en el almacén, estarán otros 3 empleados que van a ser los encargados del almacenaje y de la administración de las compras. Para finalizar, hay que contratar a un trabajador del gimnasio Synergym que se encarga de hacer publicidad al artículo para promocionarlo, visibilizarlo y para aumentar las ventas.

Por otro lado, formaran parte del equipo las directoras de la empresa, cada una tiene una función diferente pero comparten una misión que es controlar y visionar que todo vaya correctamente y que todo esté en orden logrando los objetivos establecidos.

Para acabar, los **recursos financieros**, hay que pedir un préstamo a un banco alrededor de unos 450.000€ para iniciar con el emprendimiento de AquaSmart, teniendo en cuenta varios factores, uno de ellos es que cada una de las directoras tiene ahorrado 3.000€ sumando un total de 15.000€, otro factor es que la empresa cuenta con un método de crowdfunding que consiste en poner información sobre el producto que AquaSmart ha creado publicándolo en la plataforma GoFundMe con el fin de tener un objetivo económico de 30.000€.

La gente interesada aportará un dinero, cada persona va a decidir cuantos van a donar o a invertir en el producto. La empresa va a recibir unos fondos de manera flexible para llegar a la meta.

Como empresa, daremos unas recompensas a las personas que confíen en AquaSmart, cuanto mayor sea la inversión recibida mayor será la recompensa sin superar la cifra de la inversión para obtener unas ganancias.