

Canales

1. App móvil (canal principal)

Es el canal donde ocurre toda la interacción central:

- Registro de usuarios y talleres.
- Comunicación cliente–taller.
- Gestión de citas, presupuestos y notificaciones.
- Seguimiento del vehículo.

La app es el corazón del modelo y el canal que entrega la propuesta de valor directamente.

2. Página web

Sirve como canal informativo y de captación:

- Explicar beneficios de WorkHub.
- Mostrar cómo funciona para talleres y clientes.
- Registro inicial o descarga de la app.
- Espacio para testimonios, preguntas frecuentes y soporte.

3. Redes sociales

Canal clave para atraer y educar tanto a clientes como a talleres:

- Contenido sobre mantenimiento del vehículo.
- Explicaciones rápidas del funcionamiento de la app.
- Publicidad segmentada para zonas con talleres asociados.

Plataformas: Instagram, TikTok, Facebook