

ESTRUCTURAS DE COSTES

Los **costes más importantes** serán, el préstamo, que es lo que le va a dar la iniciativa a la empresa para crecer, lo que hará que el producto pueda salir a la venta y una vez la empresa coja forma y vayan subiendo las compras. Y los alquileres de los locales donde se encuentran tanto la empresa como la fábrica, que son el lugar de producción del producto.

Hay diferentes costes de los cuales destacan los costes fijos y los costes variable puesto que es lo que hace que la empresa vaya adelante, en cada uno de ellos resaltan varios.

Los **costes fijos** se componen por lo siguiente, el agua, el pago de la luz se realizará dependiendo del consumo de energía que corresponda al uso que se le da cada mes, es indispensable para llevar a cabo adecuadamente las actividades. La electricidad se pagará dependiendo de la equipación de la energía eléctrica que está predestinado al uso de las instalaciones, la iluminación y los equipos electrónicos que son necesarios. Para poder crear la botella los materiales son necesarios lo que hace tener que comprar de manera continuada y fija. Relacionado con lo físico y material, otro gasto fijo es el alquiler, tanto el de la fábrica como el del almacén donde hace que sea posible la producción, ejecución y donde se encuentran los preparativos para empaquetar los pedidos de las botellas. Para finalizar a los trabajadores y proveedores son personas imprescindibles en AquaSmart porque con su ayuda hacen posible el funcionamiento de la empresa, y se les obsequiara un sueldo fijo a cada grupo de empleados por el trabajo realizado.

Los **costes variables** de AquaSmart dependen del numero de botellas que se produzcan. Se encuentran los componentes que se precisan para la fabricación, como el metal de la botella. También se incluyen los componentes electrónicos, como los cables para el Bluetooth y otros equipos tecnológicos, que son necesarios para que la botella funcione como un dispositivo inteligente. Por ultimo, la empresa de transporte, que el coste puede variar según la cantidad de botellas que se fabriquen y de los paquetes que se envíen.

En cuanto a las **economías de escala**, se tendrá en cuenta que al empezar este proyecto se cuenta con varios pagos para realizar y llevar acabo todo ello, la escala se produce, aunque al principio suponga un mayor esfuerzo y coste, con el paso del tiempo resulta más beneficioso. En este caso, la botella inteligente del desarrollo inicial y distribución será más elevada, pero a medida que va aumentando el número de usuarios, los costes disminuyen y los beneficios crecerán, haciendo que el proyecto sea más beneficioso a largo plazo.

Por ultimo, pensando en el beneficio que se obtendrá se pensara en crear algo nuevo y hacer crecer **la economía de amplitud**, es decir la empresa usara los mismos recursos que ya tenia al crear la botella de Aquasmart para crear algo nuevo, que usaran la misma tecnología pero se aplicara para diferentes usuarios, lo que ayudara a ahorrar costos y trabajar de manera mas eficiente de con el medio ambiente.