

# Propuesta de valor

## • PROBLEMA

“Con WorkHub, los clientes obtienen control y claridad sobre el estado de su vehículo, mientras los talleres optimizan su operación y atraen más clientes mediante una experiencia digital moderna, rápida y confiable.”

## • RESUMEN

Nuestra aplicación va enfocada a ser la intermediaria y facilitar información entre propietarios de coches y distintos talleres a hacer presupuestos o citas de manera online

### • Para los clientes (propietarios de vehículos)

WorkHub ofrece a los usuarios una forma simple, transparente y centralizada de comunicarse con su taller mecánico. A través de la plataforma, los clientes pueden

### • Para los talleres mecánicos

WorkHub también aporta un valor significativo a los talleres, ayudándolos a optimizar su operación, atraer más clientes y mejorar la experiencia de los actuales:

#### 1. Comunicación directa

- Enviar mensajes, fotos o videos del problema del vehículo.
- Recibir respuestas rápidas y claras del taller.
- Evitar llamadas, esperas o explicaciones repetidas.

#### 2. Conocer exactamente el estado y las necesidades de su vehículo

- Visualizar diagnósticos y presupuestos de manera comprensible.
- Recibir notificaciones sobre mantenimientos pendientes o problemas detectados.
- Entender los procesos de reparación sin tecnicismos confusos.

### 3. Transparencia total en cada servicio

- Saber qué se hizo, por qué se hizo y cuánto costó.
- Consultar historial completo del vehículo en un solo lugar.
- Aumentar la confianza en su taller al conocer cada paso del proceso.

→ Valor clave para el cliente:

Confianza + transparencia + control total de su vehículo sin complicaciones.