

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure bezeroengana iristeko hainbat komunikazio- eta banaketa-kanal erabiliko ditugu.

Bezeroekin harremana izateko, sare sozialetan, webguneetan eta egunkarietan iragarkiak erabiliko ditugu. Helburua produktua ezagutaraztea eta bezeroen arreta erakartzea izango da.

Gure produktuak webgune baten bidez eta denda fisikoetan salduko ditugu. Hasieran, dendak Gipuzkoan irekiko ditugu, eta gero, frankizia bidez, Euskal Herriko beste lurraldeetara eta Espainiara zabalduko gara.

Bezeroek produktua online edo denda fisikoan erosi ahal izango dute. Erosketa egin ondoren, produktua etxean jasotzeko edo dendan bertan jasotzeko aukera emanaz.



ERREFERENTZIA BIBLIOGRAFIKOAK

Mecalux. (s. f.). *Canales de distribución.*

<https://www.mecalux.es/blog/canales-de-distribucion>

Tresdosu. (s. f.). *Canales de comunicación: zure estrategia.*

<https://tresdosu.com/es/canales-de-comunicacion-tu-estrategia/>

UNIR Revista. (s. f.). *Canales de distribución.*

<https://www.unir.net/revista/marketing-comunicacion/canales-distribucion/>