BANAKETA KANALAK

Enpresak komunikatzeko eta segmentu merkatuei bere balorezko proposamena helarazteko moduarekin lotuta daude kanalak.

LIMUn banaketa-kanal zuzenak erabiliko ditugu bezeroengana iristeko, denda fisioa era webgunea.

Bilbon izango dugun denda fisikoak aukera emango die bezeroie produktu errealak ikusi eta arreta pertsonalak jsasotzeko, konfiantza handiagoa sortuz. Bestalde, webguneak etra gure aplikazioak urrun bizi diren bezeroei eoso eta azkar erosteko eta beren espazioa neurtzeko aukera emango die.

Banaketa mota hau bitartekaririk gabe egitea erabaki dugu, kostuak kontrolatzeko eta prezio hobeak eskaintzeko.