

# LOS MATIS

MEMORY

## 02: SEGMENTACION DE MERCADO

"Los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio"



## ¿QUIEN ES NUESTRO CLIENTE?

Nuestro cliente principal son personas mayores, especialmente aquellas que presentan pérdida de memoria o Alzheimer en fases iniciales y medias. De forma indirecta, también son clientes sus familiares y cuidadores, que son quienes adquirirían el producto.

## TIPO DE MERCADO

- Mercado segmentado, ya que nos dirigimos a un grupo concreto con necesidades específicas.
- También puede considerarse un mercado de nicho, porque el producto está diseñado para un público muy concreto.

## CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS CLIENTES

- Edad avanzada
- Dificultades de memoria
- Necesidad de estimulación cognitiva y emocional
- Actividades sencillas y personalizadas

