

MEMORY

02: SEGMENTACION DE MERCADO

"Los clientes son el corazón de cualquier
modelo de negocio"

LOS MATIS



¿QUIEN ES NUESTRO CLIENTE?

Nuestro cliente principal son personas mayores, especialmente aquellas que presentan pérdida de memoria o Alzheimer en fases iniciales y medias. De forma indirecta, también son clientes sus familiares y cuidadores, que son quienes adquirirían el producto.

CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS CLIENTES

- Edad avanzada
- Dificultades de memoria
- Necesidad de estimulación cognitiva y emocional
- Actividades sencillas y personalizadas

TIPO DE MERCADO

- Mercado segmentado, ya que nos dirigimos a un grupo concreto con necesidades específicas.
- También puede considerarse un mercado de nicho, porque el producto está diseñado para un público muy concreto.

