

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Gure enpresak bezeroekin bi harreman mota izango ditu, bezeroen behar desberdinen arabera.

Alde batetik, denden bidez harreman presentziala eskainiko da. Bertan, bezeroek informazioa jaso, zalantzak argitu eta konponketak egin ahal izango dituzte, arreta pertsonalizatua jasoz.



Bestetik, webgunearen eta aplikazioaren bidez autozerbitzua eskainiko da. Bezeroek produktuen informazioa ikusi, hitzorduak eskatu eta erosketak erraz eta azkar egin ahal izango dituzte, denda fisikora joan gabe.

Horrela, bezero bakoitzak bere beharretara hobekien egokitzen den salmenta-modua aukeratu ahal izango du.

ERREFERENTZIA BIBLIOGRAFIKOAK

Outvio. (s. f.). *Relaciones con el cliente.*

<https://outvio.com/es/blog/relaciones-con-el-cliente/>

Westend61. (s. f.). *Bi negozio-profesional elkarren aurrean kafetegian mahai baten inguruan esertzen, lanean hitz egiten* [Irudi digitala].

<https://www.westend61.de/es/foto/JLPSF24849/dos-profesionales-de-empresa-sentados-a-la-mesa-de-una-cafeteria-y-hablando-de-trabajo-colegas-de-negocios-hablando-sentados-en-la-cafeteria-de-la-oficina>