



AquaSmart

PROPOSICIÓN DE VALOR

AquaSmart vende una botella inteligente, es un producto muy útil y efectivo que cubre la **necesidad** de inculcar el hábito de beber agua para mantenernos hidratados en todo momento a lo largo del día.

La empresa tiene la capacidad de **resolver** los problemas creados en la sociedad. La botella inteligente resolverá los problemas relacionados con la salud, mantiene a la persona hidratada evitando la deshidratación, lo relacionado con lo ambiental y sostenible, reduce el consumo de envases de plástico que se generan, la botella creada por AquaSmart es de metal y reutilizable.

La iniciativa de este proyecto lo hace **diferente** de los demás, porque no se trata de una botella cualquiera, sino de un dispositivo inteligente e innovador. Tienen unas funcionalidades tecnológicas que ofrecen unas características y servicios personalizados basándose en las necesidades de cada persona.

El valor **cuantitativo** de este artículo será que la batería es eficiente en nuestra botella porque gracias a los avisos retransmite tiene un valor cualitativo, que la diferencia de una botella que no es inteligente. El sistema de avisos que se activa automáticamente cada 20 minutos, lo que le da un valor cuantitativo a esta.

El principal valor **cualitativo** del producto es el recurso integral a los problemas de salud y sostenibilidad. No se venden solo como un envase, sino como un dispositivo ingenioso e innovador con la condición de permitir hábitos saludables. Al ser un instrumento novedoso, elimina la inactividad del usuario ante la hidratación. En vez de esperar a que la persona tenga sed, la botella interactúa activamente dándole un aviso para infundir el hábito de beber agua.

Ambos indicadores ayudan a tener un mejor control del producto, así como a disponer de información y las pautas adecuadas para que tenga un funcionamiento sencillo y

apto para todo tipo de personas y para obtener un resultado eficaz.

Es un producto **novedoso**, gracias a sus sensores integrados, sus vínculos y su enfoque centrado en el bienestar, que crea una nueva forma de relación entre el usuario y su hidratación, adaptándose a los distintos estilos de vida.

Las **prestaciones** que ofrece este servicio se basan en un sensor interno que se caracteriza por medir la persona bebe detectando el peso de la botella, incluye un chip inteligente que se encarga de registrar y guardar los datos adquiridos a lo largo del día sobre los avances realizados. Dispone de un apartado de conexión Bluetooth que permite enviar la información a la aplicación que se consigue a través del escaneo de un código QR integrado en el empaque del producto, relacionado con lo anterior surge la opción de poder conectarse a relojes inteligente o aplicaciones de salud que forma parte de las que ya vienen incluidas de base en los dispositivos móviles.

Al estar dirigidos para diferentes grupos de consumidores se harán **personalizaciones** adaptadas a cada categoría para facilitarles el uso.

Tendrá un **precio** de 29,99€ que se adecua teniendo en cuenta que es un negocio respetuoso con el medioambiente y que se enfoca en no generar residuos que afecten a este.

Las botellas tienen una total **disponibilidad** para todo tipo de personas, las dirigidas a personas mayores vendrán programadas desde la fábrica incluyendo un comando por voz que se complementa con el indicador de avisos relacionados con la hidratación y de la notificación de rellenar las botellas con antelación cuando la cantidad sea escasa, para que siempre contengan agua. En el caso de los deportistas dispondrán de diferentes tamaños en relación del deporte que realice cada persona, los cliente programará a su gusto la función que tendrá su producto y será accesible para la hora de tener que beber agua.