

KANALAK

Banaketa eta komunikazioa kanal zuzenen eta zeharkakoen bidez egingo da.

Zuzeneko kanalak: bezeroarekin harreman zuzena eta pertsonalizatua lortzeko erabiliko dira:

- Aurrez aurreko salmenta eta produktuaren aurkezpenak.
- Webgunea (erreserbak eta erosketak) informazioa eskaintzeko, erreserbak egiteko eta produktua erosteko.
- Email bidezko komunikazioa
- Telefonoa eta WhatsAppa.
- Sare sozialak, edukiak zabaltzeko eta bezeroekin harreman aktiboa mantentzeko

Zeharkako kanalak balio-proposamena zabaltzeko eta ikusgarritasuna handitzeko erabiliko dira:

- Udaletxea.
- Turismo-bulegoak, ikastetxeak eta egoitzak.
- Bidai agentziak.
- Tokiko hotelak eta ostatuak.
- Lea-Artibai Fundazioa eta bestelako erakundeak.

