

# **\*CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN**

Nuestra empresa ofrece servicios de cuidado especializado para niños, personas mayores y personas con discapacidad, en un centro dividido por secciones independientes para asegurar seguridad, confort y atención personalizada. Buscamos brindar un servicio accesible, flexible y profesional, apoyándonos en canales efectivos de comunicación, venta y entrega.

## **1. Canales de Comunicación**

Página web oficial: información detallada de servicios, tarifas, fotos, visitas guiadas, contacto y chat.

Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok): actividades diarias, videos, testimonios y anuncios segmentados.

Publicidad local: carteles y flyers en centros de salud, colegios y zonas concurridas.

Alianzas profesionales: recomendaciones de pediatras, trabajadores sociales y asociaciones, con sistema de referidos.

Atención telefónica y WhatsApp Business: presupuestos, dudas y citas.

## **2. Canales de Venta**

Venta presencial: visita al centro, asesoramiento y firma del contrato.

Venta online: solicitud de plazas, pagos, reservas y contratos digitales.

Venta por teléfono/WhatsApp: inscripciones y pagos para familias con menos acceso digital.

## **3. Canales de Distribución**

Centro físico dividido por secciones: áreas independientes con personal especializado y espacios adaptados.

Servicio de transporte opcional: recogida en vehículo adaptado con monitor acompañante.

#### **4. Postventa**

Reportes diarios por WhatsApp/App.

Reuniones periódicas con tutores y especialistas.

Atención 24/7 para emergencias.

Encuestas de satisfacción para mejora continua.

(Información sacada de chatGPT pero el resumen es hecho por mi)