

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

1- ¿Quién es nuestros clientes?

Nuestros clientes son principalmente personas mayores, personas con algún tipo de discapacidad y niños pequeños. Atendemos a grupos que requieren una atención más cuidadosa, espacios accesibles y un acompañamiento adaptado a sus necesidades específicas. Nuestro objetivo es ofrecer un servicio seguro, cómodo y respetuoso para cada uno de ellos.



Imagen hecho por chat gpt

2- ¿Cuáles son las características es estos clientes?

- Personas con discapacidad
- (Recordando que la discapacidad puede ser física, sensorial, intelectual o psicosocial y cada persona es única)
- Discapacidad física: puede haber limitaciones de movilidad o necesidad de ayudas técnicas

- Discapacidad sensorial: en el caso de discapacidad visual o auditiva, requieren comunicación adaptada y entornos accesibles.
- Discapacidad intelectual o del desarrollo: pueden necesitar instrucciones claras, apoyo en la comprensión o acompañamiento.
- Discapacidad psicosocial: pueden requerir ambientes tranquilos, previsibles y apoyo emocional.
- Niños pequeños
- Están en proceso de desarrollo físico, cognitivo y emocional.
- Tienen poca autonomía y requieren supervisión constante.
- Personas mayores
- Suelen presentar disminución de fuerza, movilidad y equilibrio.
- Pueden tener cambios en la memoria, atención y velocidad de procesamiento