

# ZENTRIX: Relaciones con los clientes

Nuestra relación con el cliente es **participativa**, basada en la **co-creación**. Los clientes ayudan a dar forma al centro (ej., sugiriendo juegos y mejoras en setups), haciendo de Zentrix **"Su lugar"**.

## I. Estrategia de Atracción (Ganar Visitas)

Táctica	Enfoque
<b>Página Web Completa</b>	Transparencia total de tarifas (alquiler, suscripciones) y especificaciones, ubicación y horarios.
<b>Colaboraciones con Streamers</b>	Atraer comunidades gamer ofreciendo tratos de marketing y validación social (blogs, anuncios...).
<b>Ganchos de Exclusividad</b>	Llamar la atención con mensajes de alto impacto: ofertas irresistibles ("PC de alta gama") y acceso a <b>juegos anticipados</b> exclusivos.

## II. Estrategia de Mantenimiento y Crecimiento (Fidelización)

Mecanismo	Impacto Estratégico
<b>Torneos Periódicos</b>	Generan tráfico constante y alimentan la necesidad de <b>competición</b> . (Premios: dinero, horas, merchandising).
<b>Eventos Temáticos</b>	Diversifican la oferta (ej. "Retro Day", "VR Day" ...) para ofrecer <b>experiencias únicas</b> y mantener el interés.
<b>Comunidad Formal</b>	Creación de <b>Clubes Semanales y Ligas Mensuales</b> . Fomenta la <b>pertenencia social</b> y asegura visitas recurrentes.

