

ZENTRIX: Segmentación del Mercado

- Zentrix se dirige a **gamers y entusiastas tecnológicos mayores de 16 años** que buscan elevar su experiencia de juego. También atrae a **familias, creadores de contenido y marcas** interesadas en conectar con el ecosistema gamer.
- El perfil central es el **Gamer Social–Profesional**: un jugador altamente conectado, exigente con la tecnología y muy activo en plataformas digitales. Busca experiencias de nivel profesional o semiprofesional, valora la innovación y participa constantemente en comunidades online.
- En cuanto a sus expectativas, el usuario desea **una experiencia social y colaborativa**, junto con **un camino claro para desarrollarse competitivamente** dentro del gaming.

Características Clave y Exigencias

Eje Principal	Características
Tecnología y Calidad	Alta digitalización y exigencia por hardware y rendimiento superior.
Socialización y Comunidad	Necesidad de conectar, crear comunidad y obtener reconocimiento.
Competición y Desarrollo	Interés en eSports, rankings y experiencias con profesionalismo.
Participación y Consumo	Activos en contenido, feedback y consumo constante de plataformas gamer.