

3.SOCIEDADES CLAVE

En cuanto a sociedades clave nuestro principales aliados serán la empresa **Etsy**, la industrial **Rosmil** y el distribuidor **Posta**.



[IMAGEN LOGO
CAMEROON TIMBER](#)



[IMAGEN LOGO
ROSMIL](#)

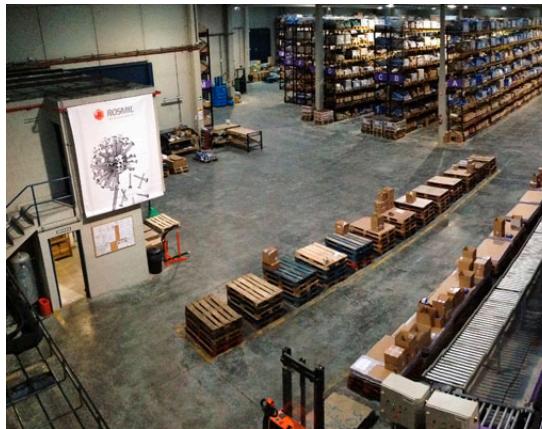


[IMAGEN LOGO
POSTA](#)

La empresa **Etsy** será uno de nuestros principales aliados ya que mediante **su plataforma nos facilitará el acceso a proveedores** que se encarguen de **desarrollar la materia prima necesaria bajo criterios de sostenibilidad y calidad**, es decir, la madera Buloke. Mediante esta empresa lograremos **abastecernos de la materia necesaria** para la realización de nuestro mobiliario mientras podemos **asegurarnos de que nuestro producto cuente con unos estándares de calidad** sobre nuestro producto como la resistencia, estética o durabilidad. Además **Etsy nos permitirá mantener el contacto con artesanos y distribuidores de confianza** lo que facilita el proceso de compra y distribución.



[IMAGEN ETSY LOGO](#)



La **industrial Rosmil** será la encargada de proveernos con **materiales para la creación** de nuestros productos como **tornillos, adhesivos, entre otros materiales complementarios**. Esto nos permitirá asegurar un **suministro continuo y de alta calidad** lo cual es fundamental para conseguir el **estándar de calidad** para nuestro producto.

[IMAGEN INDUSTRIAL ROSMIL](#)

La **relación** con esta empresa **será fundamental** debido a que gracias a esto seremos capaces de **obtener** una serie **materiales personalizados y adaptados** a nuestros diseños **optimizando así el tiempo de producción y reduciendo costes**.

El **distribuidor Posta** claramente formará parte de nuestra **red de distribución** además de que tenemos pensado hacer un **acuerdo comercial** en el cual estos puedan **ofrecer los productos** que fabriquemos a sus clientes. A cambio **recibirán un 10-15% de los ingresos generados** por cada venta realizada en su plataforma u otros medios relacionados a este. Mediante esta alianza pretendemos **ampliar el alcance de nuestros productos** sin la necesidad de aumentar los costos en marketing y así fortalecer nuestra imagen de marca.



[DISTRIBUIDORA POSTA](#)