



Canales:

Nuestra intención es llegar a los clientes mediante las redes sociales y/o mediante flyers.

Con la ayuda de las redes sociales, no solo nosotros compartiremos nuestro contenido y servicios a ofrecer, sino también los clientes compartirían sus experiencias en redes y así llegaríamos a muchas más personas.

También hemos valorado invertir en carteles publicitarios o en métodos más tradicionales como anuncios de radio...