



Estructura de Costes de ACTIVA ROAD

Categoría	Concepto / Descripción	Detalles Específicos y Justificación	Estimación Económica / Tipo
RECURSOS HUMANOS	Equipo Multidisciplinar	Ingenieros (mecánicos, electrónicos), diseñadores industriales y personal de atención al cliente/ventas. Encargados del desarrollo, ensamblaje y experiencia de usuario.	Salarios: A determinar (según inversión externa). (Gasto Fijo)
INFRAESTRUCTURA	Ubicación y Local	Zona comercial estratégica cerca de Vitoria-Casteiz para visibilidad. Se incluye referencia de nave industrial (Ref. Vitoria XH 208012: 1650m ² , aislada, con oficinas y 380V).	Alquiler: 300€ - 500€ / mes (Taller pequeño). (Gasto Fijo)
MEDIOS TÉCNICOS	Equipamiento y Componentes	Maquinaria específica para montaje y pruebas. Materiales de alta calidad, alerones móviles, ECUs, sensores y actuadores eléctricos. Espacios dedicados a ensambladura y evaluación.	Maquinaria: Inversión inicial, Componentes. Variable según producción. (Gasto Fijo / Inversión)
RECURSOS INTELECTUALES	Propiedad Industrial y Know-How	Patente del sistema aerodinámico activo, marca registrada "Aero Motion/Activa-road", documentación técnica exclusiva y conocimiento especializado en mecánica.	Tasas legales de registro. (Gasto Fijo Puntual)
FINANCIACIÓN Y CAPITAL	Recursos Económicos	Capital propio para arranque (ahorros) y búsqueda de financiación externa para HD y producción. Incluye desarrollo de prototipo.	Capital Inicial: 4.000€. Capital Prototipo: 200€ (realizado). Ingresos: Venta de kits y servicios. (Inversión / Ingresos)
OPERACIONES (FIJO)	Servicios y Software	Gastos de dominio, alojamiento web, herramientas digitales y suministros indispensables (Luz, Agua, Internet).	Software/Web: 10€ - 20€ / mes. Servicios: Recurrente mensual. (Gasto Fijo)
PRODUCCIÓN (VARIABLE)	Costes de Fabricación	Materiales para el kit por unidad (plástico, sensores) y presupuesto de marketing inicial para promoción en redes sociales.	Materiales: 20€ - 40€ / unidad. Publicidad: 50€ - 100€ / mes (inicio). (Gasto Variable)