



Segmentación De Mercado:

El mercado en el que se centra nuestro proyecto se divide en un mercado diversificado y segmentado, dado que ofrecemos diferentes servicios los cuales pueden atraer a múltiples tipos de clientes y aumentar la base de clientes de nuestra empresa, pero a pesar de ello nuestro objetivo no es masificar nuestro negocio sino personalizarlo y recibir un trato especial y humano por parte del personal.

Nuestro público objetivo son los aficionados al mundo del motor.

Las características de este grupo son:

- Personas adultas y/o jóvenes
- Que valoran el trato personalizado, la exclusividad y la artesanía.