

Proyecto STARTinnova MiCuadrilla

Presentado por:
Chabla Aomar
Jeangel Olivier
Kala Hernandez
Stephany Ovalles

IPE 2

2º curso de GIAT- Turismo
25-26

1. Relaciones con clientes



Como vamos a captar:

- Se impartirán talleres y charlas con explicaciones de uso de la aplicación y sus beneficios de manera simple en: centros cívicos, farmacias, comercio local, centros de día, instituciones...
- Se realizarán charlas informativas mediante voluntarios en eventos culturales (Enseñando a usar la aplicación).
- Pondremos a disposición del comercio y diferentes centros institucionales el material impreso con QR, acceso para el whatsapp y pictogramas.
- Realizaremos publicidad por medio de las redes sociales, asociaciones y OMIJ.
- Se invitará a la participación de voluntarios, usuarios y socios para recomendaciones boca a boca.

Como vamos a fidelizar:

- Se programaran notificaciones automáticas recordando que se puede pedir ayuda a través de la app.
- Se realizará un seguimiento después de recibir ayuda, para obtener feedback y cercanía.
- Se establecen diferentes mensajes de voz de agradecimiento que puedan ser enviados de manera automatizada tanto a los voluntarios como a los

usuarios.

- Habrán diferentes insignias que serán otorgadas en diferentes momentos según los logros obtenido ya sea por buen uso o participación
- Notificaciones personalizadas según los logros de los voluntarios o del barrio.
- Se establecerá un sistema de puntos canjeables por cupones de los establecimientos asociados por cumplimiento de las actividades, retos o logros obtenidos.