

Proyecto STARTinnova MiCuadrilla

Presentado por:
Chabla Aomar
Jeangel Olivier
Kala Hernandez
Stephany Ovalles

IPE 2
2º curso de GIAT- Turismo
25-26

1. Canales



Ya que nuestro producto es digital, nuestra manera de entregar será a través de las plataformas y diferentes medios digitales disponibles, para ello:

- Estará incluido en las tiendas de apps de Apple y Android.
- Contaremos con la colaboración con la municipalidad y asociaciones locales para difundir la app en centros sociales, bibliotecas y lugares de encuentro comunitarios.
- Visitaremos residencias de personas mayores para explicar el funcionamiento de la app y ayudar directamente en la instalación.
- Centros educativos para captación de voluntarios jóvenes.
- Distribución de folletos impresos con el nombre y el logo de la app, una explicación sencilla y un código QR que permite descargarla rápidamente en farmacias y tiendas locales, supermercados , etc . Para quienes tengan dificultades con el QR, podrán enviar la palabra “Comenzar” a nuestro número de WhatsApp o Telegram y recibirán el enlace de la aplicación automáticamente.
- Programaremos anuncios geolocalizados en Google Ads, Meta Ads y otros, donde daremos a conocer nuestra app móvil y el sitio web, explicando su funcionalidad.
- También utilizaremos redes sociales como Instagram, YouTube y Facebook,

donde aparte de los anuncios, crearemos videos cortos (Reels) filmados por nuestro propio equipo, que se mostrarán en estas plataformas para alcanzar a los jóvenes y motivarlos a participar en el voluntariado y apoyar a la comunidad local.

Además de lo digital contaremos con la comunicación voz a voz por parte de nuestro equipo de planta y voluntarios, los cuales serán parte fundamental de hacer llegar a más personas y dar esa calidez humana que no la da un anuncio.