

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En SHIKOBA nos dedicamos a cuidar y atender a nuestros clientes a través de tratamientos faciales y servicios de manicura personalizados. Nuestro objetivo es ofrecer una experiencia excepcional, adaptada a las necesidades y preferencias de nuestros clientes.

Conocer a nuestros clientes, sus gustos, edades y motivaciones, nos permite brindar una atención cercana y personalizada, logrando resultados que superan sus expectativas.

Clientes para el servicio de uñas



Cliente jóvenes 15 a 30 años:

Por motivos de salud y seguridad consideramos que es mejor realizar este servicio a jóvenes con una edad a partir de los 15 a 30 años, ya que su organismo y su piel están en formación. Este tipo de cliente también consideramos que son los más interesados en la moda y las tendencias de redes sociales por lo que les gusta experimentar con colores y diseños nuevos.

Suelen elegir uñas artificiales de gel o semipermanentes con decoraciones originales.

Clientes adultos 31 a 50 años:

Este tipo de clientes son más cuidadosos con sus preferencias por lo que casi siempre eligen manicuras elegantes, duraderas y naturales.

Clientes mayores o más de 60 años:

Estos clientes consideramos que a veces eligen uñas más sencillas y la salud de sus uñas. Suelen necesitar tratamientos hidratantes y fortalecedores, y valoran mucho la atención personalizada y la comodidad durante el servicio

Clientes para los tratamientos faciales



1. Adolescentes de 16 a 19 años:

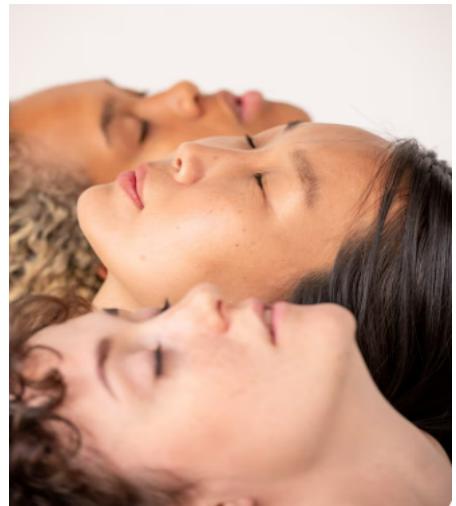
Son clientes que buscan mejorar su piel y controlar el acné. Necesitan limpiezas faciales y tratamientos para regular la grasa y aprender a cuidar su piel.

2. Adultos jóvenes 20 a 35 años:

Estos se enfocan en mantener una piel sana y luminosa. Prefieren tratamientos hidratantes y revitalizantes para prevenir los primeros signos de envejecimiento.

3. Adultos 36 a 55 años:

Estos clientes consideramos que buscan reducir arrugas, manchas y flacidez. Prefieren tratamientos antiedad, reafirmantes o de colágeno que aportan firmeza y vitalidad.



4. Personas mayores más de 55 años:

Estos clientes consideramos que necesitan hidratar y nutrir la piel. Suelen optar por tratamientos regeneradores y reafirmantes que aportan suavidad y elasticidad, valorando un trato amable y relajado.