



CANALES

El canal que tenemos como punto principal es nuestro local, que es allí donde atendemos a nuestros clientes, por lo que utilizaremos esta opción para mantener una relación fluida, cercana y profesional con nuestros clientes. Con el objetivo de estar siempre accesibles, resolver dudas con rapidez y ofrecer una experiencia personalizada.

Objetivos:

- Facilitar las reservas de citas y agilizar el proceso de manicura.
- Vender productos, y atraer clientes.
- Resolver dudas sobre tratamientos, precios y disponibilidad.
- Informar sobre promociones, novedades y consejos de belleza.
- Recoger opiniones y sugerencias para mejorar nuestros servicios.
- Generar confianza y cercanía desde lo profesional.

Mas canales :

❖ WhatsApp Business:

Será de uso diario con atención directa para la confirmación de citas y envío de recordatorios. Es un canal rápido y cómodo, es una herramienta básica hoy en día.



❖ **Instagram:**



La frecuencia de su utilidad sería diaria para la promoción de nuestros servicios, publicar trabajos realizados como manicuras o cambios notorios en pieles, etc. También es importante resaltar la interacción con seguidores, y esto hace que sea un canal ideal para mostrar resultados visuales y captar nuevos clientes.

❖ **Teléfono:**



Es un servicio disponible diario, muy útil para consultas rápidas, urgencias de última hora, cambios de cita, dar información más concreta y personalizada, y hay muchas personas que prefieren hablar e informarse por este canal.

❖ **Email:**

Es muy útil sobre todo para enviar promociones, descuentos, confirmaciones igual más formales y tratar las ventas y reservas hechas a través de sms.





❖ **Booksy:** Hemos optado por crear una cuenta en esta página, con un plan adicional de 8 € al mes que es una plataforma integral de gestión de citas y negocios, especialmente en los sectores de belleza y bienestar (peluquerías, barberías, esteticistas), que conecta a profesionales con clientes aquí en España.

Este plan no contiene todas las funciones que ofrece la plataforma, pero las necesarias para comenzar a darnos a conocer en el sector de belleza y bienestar. Las funciones de plan que hemos contratado son: Gestión de agenda, gestión de clientes (CRM), pagos móviles, marketing automático que son mensajes y promociones a los clientes. Presencia en marketplace, que nuestro negocio esté en el buscador de la página y protección contra ausencias, que tiene posibilidad de configurar depósitos o políticas de cancelación para evitar huecos en la agenda y un mejor control para citas con los clientes.

Es esencial para un principio, con opción a elegir un plan adicional con todas las funciones de la página.

Con el plan de 34.99€/mes tenemos acceso a todas las funciones disponibles entre reservas 24/7, calendario, gestión de clientes, pagos integrados, marketing, estadísticas, perfil en el marketplace, etc.

Con opción a cancelar cuando queramos.