

Actividades clave

Para las actividades de producción, es decir lo que hacemos para ofrecer el servicio, diseñaremos y organizaremos las actividades educativas y creativas para los niños.

También prepararemos clases de mindfulness y pilates para los adultos.

Vamos a gestionar la cafetería, como atención al público y mantendremos el espacio seguro, limpio y bien ambientado para que la experiencia sea agradable.

En cuanto a las actividades de solución de problemas, lo que hacemos para mejorar y resolver necesidades serán atender dudas e incidencias de los clientes, tanto en el espacio físico como en la web. Mejoraremos nuestro servicio mediante encuestas, reseñas, comentarios...

Finalmente gestionaremos las reservas, horarios y cambios a última hora, para evitar problemas a los clientes.

En las actividades de red, lo utilizamos para comunicar, por ejemplo para gestionar la página web, donde se ofrecen las actividades, reservas y tarifas. Mantendremos activas las redes sociales, para informar sobre horarios, talleres, eventos...