

## Relaciones

Nuestros principales medios para comunicarnos con los clientes y hacerles llegar nuestra propuestas de valor son los siguientes:

- Página web: aquí todos los usuarios pueden consultar toda la información sobre las actividades, tarifas y reservar directamente sin necesidad de desplazarse. Es un canal clave tanto de comunicación como de distribución de nuestros servicios.
- Atención principal en la cafetería: es nuestro canal principal, ya que permite trato directo, cercano y personalizado. Pueden apuntar a las actividades ahí también.
- Redes sociales: tenemos Instagram y TikTok. Funcionan como canal de comunicación para compartir novedades, eventos, promociones, fotos de las actividades...

(imagen creada con IA)

