

Segmentación

Nuestro proyecto está dirigido principalmente a familias jóvenes con hijos, especialmente de entre 0 - 6 años, que buscan espacios donde poder disfrutar, relajarse y aprender juntos. Son padres y madres que estén interesados por la educación, el bienestar emocional y más cercanía familiar.

Nuestro proyecto diferencia dos segmentaciones principales:

Por un lado tenemos las actividades conjuntas con los niños como los talleres, clases de montessori y mindfulness. Se realizan actividades en familia para fortalecer las relaciones familiares y mejorar el tiempo de calidad.

Por otro lado tenemos las actividades solo para los padres que pueden aprovechar para hacer actividades como pilates, estar en una cafetería o informarse con las charlas. Pudiendo dejar a los niños en el chiquipark y aprovechar esos tiempos de estar solos y con la seguridad de que están sus hijos en buenas manos.

Dentro de este grupo principal, podemos distinguir varios segmentos:

- **Padres con hijos pequeños:** interesados en el pilates y el autocuidado.
- **Familias sin experiencia:** que necesitan espacios seguros y educativos para sus hijos.
- **Madres y padres con conciencia educativa:** que buscan actividades como Montessori o la educación emocional.
- **Familias que buscan ocio alternativo,** alejado de los centros comerciales o el uso excesivo de pantallas.

En definitiva, nuestro proyecto se enfoca en un público familiar moderno, con valores de bienestar, conexión emocional y aprendizaje activo, que no encuentra fácilmente este tipo de espacios en nuestra sociedad.