

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Baliabide fisikoak: lokal egokia, ordainketa-sistema, garraio-zerbitzua, kartelak eta markaketa-materiala, produktuak modu eraginkorren erakusteko.

Baliabide intelektualak: marka identitatea, stock eta prezioen kudeaketa, marketin digitala eta produktuen ebaluazio gaitasuna, kalitatea eta balioa ziurtatzeko.

Giza baliabideak: langileen esperientzia, salerosketa eta bezeroarenganako arreta, antolaketa eta merchandising gaitasuna, eta komunitatearen parte-hartzea sustatzeko boluntarioak.

Finantza-baliabideak: hasierako inbertsioa, aurrezki propioak, diru-laguntzak eta lehen salmentetatik datozen diru-sarrerak, dendaren funtzionamendua eta hazkuntza bermatzeko.