

DIRU SARRERAK

Diru-sarrerak ordainketa bakarreko eta errepikako moduetatik etorriko dira. Salmentak nagusi dira: arropa, osagarriak eta bestelako produktuak saltzea, prezio merkeetan. Etorkizunean, harpidetzan oinarritutako deskontu-planak ere erabil daitezke, bezeroak fidelizatzeko eta etengabe dendan itzultzea lortzeko. Publizitateak bezero berriak erakartzen ditu, eta sare sozialetako kolaborazioek diru-sarrera osagarriak sor ditzakete. Prezioak finko edo dinamikoak izango dira, eskaera handia denean edo kanpainak egiten direnean aldatzeko. Horrez gain, online eskaerak eta promozio bereziak ere diru-sarrera gehigarriak ekar ditzakete.