

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezero nagusiak gazteak eta ikasleak izango dira, prezio merkeak bilatzen dituztelako eta aldizka produktu berriak aurkitzea gustuko dutelako. Gainera, familiak ere izango dira, euren arropa eta bestelako produktuak merkeago lortzeko. Bezero hauek produktu jasangarriak nahi dituzte, eta etengabe bilatzen dute zerbait berezia edo bere gustura dagoena. Prezio merkeak eta aukerak beti egoteak bezeroak dendan sarrerak errepikatzeko motibatzen ditu, eta denda dinamiko eta bizia dela sentitzea nahi dugu.