



INGRESOS Y CONCLUSIÓN

La empresa estará ubicada en Hernani, donde se desarrollará toda la actividad principal de producción y gestión. En este espacio se encontrará el taller en el que se almacenará el plástico reciclado, se realizará el triturado, lavado, fundido y prensado del material, y se fabricarán los productos finales. Para asegurar un suministro constante de materia prima y reducir los costes, se instalarán máquinas de recogida de plástico en la zona de Hernani y alrededores, colocando al menos una máquina en cada municipio que lo rodea, preferiblemente en colegios e ikastolas. Esta estrategia permite obtener plástico reciclado de proximidad, fomentar la participación ciudadana y en muchos casos, conseguir la materia prima de forma gratuita, lo que influye positivamente en los ingresos del proyecto.

La actividad del taller se organizará en tres turnos de ocho horas, funcionando las veinticuatro horas del día de lunes a viernes. En cada turno trabajará una persona, adaptando las tareas según las necesidades del momento. Si durante un turno se requiere atención a clientes, gestiones comerciales o actividades externas, la producción se reforzará en los siguientes turnos. Esta forma de trabajo flexible, permite aprovechar al máximo las máquinas, mantener una producción constante y responder mejor a la demanda, lo que contribuye a generar ingresos estables.

Los ingresos del proyecto procederán principalmente de la venta de planchas de plástico reciclado y de productos finales como cubiertas para parques y espacios exteriores, invernaderos, monturas de gafas y carcasas para teléfonos móviles. Además, se contará con un stock de planchas pequeñas ya fabricadas, para así poder responder rápidamente a pedidos y generar ventas sin necesidad de iniciar un nuevo proceso de producción cada vez. Todos los productos se fabricarán con plástico reciclado de alta calidad y podrán ser personalizados según las necesidades de cada cliente, por un precio un poco superior, lo que aumenta su valor en el mercado.

El precio de venta de los productos se calculará partiendo del coste total de producción, al que se añadirá un margen de beneficio. En el caso de los productos de menor tamaño, como monturas de gafas, carcasas de móviles o planchas pequeñas, se aplicará un porcentaje fijo sobre el coste de producción, siendo el margen de beneficio de un 450% sobre los costes, entendiéndose que de cada plancha pequeña, se pueden sacar entre 6 y 10 unidades de monturas, dependiendo del diseño de cada una de ellas y 3 carcasas por plancha. Para productos de mayor tamaño, como invernaderos y cubiertas, el precio se ajustará en función del presupuesto del cliente, teniendo en cuenta los costes de transporte, el servicio postventa y una garantía anual. Este sistema permite adaptar los precios a cada proyecto sin perder rentabilidad.

Gracias a la obtención de materia prima a través de proveedores cercanos y de proyectos educativos y máquinas de recogida, los costes variables se reducen de forma significativa. Esto permite que una mayor parte del precio de venta se convierta en ingreso neto para la empresa. Al mismo tiempo, la producción local en Hernani y el control de todo el proceso,



desde el reciclaje hasta el producto final, permiten ofrecer artículos de proximidad, sostenibles y con un alto valor añadido.

En resumen, el proyecto genera ingresos mediante la transformación de residuos plásticos en productos útiles y sostenibles, fabricados localmente y adaptados a las necesidades de los clientes. La combinación de una estructura de costes controlada, el uso de materia prima reciclada de proximidad y una producción flexible permite que la empresa sea económicamente viable. Como conclusión, se trata de un proyecto con potencial de crecimiento, que no solo genera ingresos, sino que también aporta un impacto positivo en el medio ambiente y en la comunidad, alineándose con los valores de sostenibilidad, innovación y responsabilidad social.