

Orden cronológico

- 1.Administración y gestión del negocio**
- 2.Marketing y promoción**
- 3.Gestión de clientes y reservas**
- 4.Preparación y mantenimiento del equipo**
- 5.Prestación del servicio principal**

1. Prestación del servicio principal

- Pulido y abrillantado de vehículos a domicilio.
- Lavado y detallado exterior e interior.
- Corrección de pintura, encerado y protección cerámica.
- Evaluación del estado de la pintura y diagnóstico personalizado.
- Atención al cliente durante y después del servicio.

2. Preparación y mantenimiento del equipo

- Limpieza y mantenimiento de pulidoras, paños, aspiradoras, tanques de agua, etc.
- Control de inventario de productos químicos, ceras, y herramientas.
- Reposición de insumos y materiales de trabajo.
- Mantenimiento preventivo de los vehículos de servicio.

3. Gestión de clientes y reservas

- Recepción y programación de citas (por teléfono, app o web).
- Organización de rutas y optimización del tiempo entre servicios.
- Registro y seguimiento del historial de cada cliente o vehículo.
- Gestión de pagos y facturación.

4. Marketing y promoción

- Creación de contenido en redes sociales mostrando resultados “antes y después”.
- Promociones, fidelización y referencias de clientes.
- Colaboraciones con concesionarios, talleres o gasolineras.
- Publicidad digital (Google, Instagram, Facebook Ads).

5. Administración y gestión del negocio

- Control financiero y contable (ingresos, gastos, flujo de caja).
- Contratación y capacitación de personal técnico.
- Cumplimiento de normas de seguridad, sanitarias y ambientales.
- Relación con proveedores y socios estratégicos.