

## 1. Costos operativos directos

Son los gastos asociados directamente con la prestación del servicio.

- Productos y materiales de detailing: ceras, pulimentos, microfibras, champús, selladores, paños, guantes, etc.
- Equipos y herramientas: pulidoras, aspiradoras, hidrolavadoras, compresores, extensiones, focos, carpas.
- Mantenimiento de equipos y vehículos: reparaciones, limpieza, calibración, repuestos.
- Combustible o energía (si usas generadores o vehículos eléctricos).
- Agua y suministros básicos.

## 2. Costos de personal

Gastos relacionados con el equipo humano.

- Sueldos o comisiones del personal técnico.
- Pago a auxiliares o ayudantes.
- Capacitación en nuevas técnicas o productos.
- Uniformes y equipos de protección (EPP).
- Beneficios sociales o seguros laborales (si aplica).

## 3. Costos logísticos y de movilidad

Relacionados con el traslado y operación del servicio móvil.

- Mantenimiento y seguro de los vehículos de servicio.
- Combustible, peajes y estacionamientos.
- Sistemas GPS o aplicaciones de gestión de rutas.

#### **4. Costos tecnológicos y administrativos**

- Desarrollo y mantenimiento de la página web o aplicación móvil.
- Software de reservas, facturación y gestión de clientes (CRM).
- Publicidad y marketing digital (Google, Instagram, Facebook Ads).
- Diseño gráfico, fotografías y videos promocionales.
- Telefonía, internet y suscripciones digitales.

#### **5. Costos fijos generales**

- Permisos municipales y licencias de operación.
- Seguros (vehículos, responsabilidad civil, equipos).
- Asesoría contable y administrativa.
- Almacenamiento o taller base (si existe un punto físico).
- Gastos financieros (intereses, leasing o créditos).

#### **6. Costos de sostenibilidad e innovación**

- Adquisición de productos biodegradables o ecológicos.
- Investigación y prueba de nuevos productos o técnicas.
- Certificaciones ambientales o de calidad (si aplican).