

Apoyan la parte operativa y de crecimiento del negocio.

- Bancos o cooperativas: para financiamiento, cuentas empresariales o leasing.
- Aseguradoras: para cobertura de vehículos, responsabilidad civil y daños a terceros.
- Asesores contables o gestores administrativos.

Socios estratégicos y de promoción

Generan alianzas para aumentar la visibilidad y captar más clientes.

- Concesionarios o talleres mecánicos: pueden recomendar tu servicio.
- Empresas de alquiler de vehículos o flotas corporativas: necesitan pulido y mantenimiento frecuente.
- Estacionamientos, lavaderos o gasolineras: puntos donde ofrecer el servicio o promocionarlo.
- Influencers o clubes de autos: ayudan a posicionar la marca.