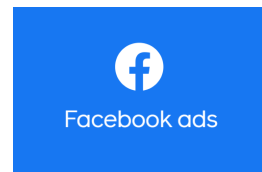


## CANALES

Nuestro principal canal es la página web que tenemos, publicitando a través de instagram ads, google ads y facebook ads, donde realizamos videos interactivos en nuestro local enseñando las actividades y servicios que ofrecemos.

Además acudimos a ferias y congresos, ya que son lugares donde se reúnen profesionales, emprendedores y posibles clientes. Es un lugar donde nuestro negocio se hace más visible mediante el merchandising, regalando a los asistentes marcapáginas, bolígrafos, libretas, etc...



Nos damos a conocer a través de carteles que repartimos por la ciudad, publicitarnos en locales.

El boca a boca funciona como un canal publicitario porque, al generar confianza en nuestros servicios, las personas que los utilizan nos recomiendan a sus familiares y conocidos.

Crear un hashtag ya que es una forma de hacer que nuestra marca se diferencie con una identidad propia para promocionar nuestro negocio en internet.



Los clientes pueden contratar nuestros servicios viniendo a la guardería presencialmente, mediante la página web, en un apartado en el cual aparece un apartado de reservas y servicios.

Además ofrecemos un número de teléfono al que se puede llamar o escribir mediante WhatsApp.

