



COSTES

La empresa Goizargi tendrá que afrontar diversos costes fijos y variables para poder desarrollar su actividad con normalidad. La correcta identificación de estos gastos es fundamental para garantizar una gestión económica eficiente y asegurar la viabilidad y sostenibilidad del negocio.

Costes fijos

Los costes fijos son aquellos gastos que se mantienen estables independientemente del volumen de ventas.

- **Nóminas**

Goizargi deberá asumir los gastos del personal, incluyendo salarios y cotizaciones sociales, con un coste aproximado de **entre 2.000 y 2.300 euros mensuales** por empleado

- **Conexión a Internet**

Será necesario disponer de conexión a Internet para la gestión del negocio y los sistemas de pago, con un coste mensual estimado de **entre 35 y 55 euros**.

- **Alquiler del local**

El alquiler del local comercial supondrá un gasto fijo aproximado de **750 euros mensuales**.

- **Seguros**

La empresa deberá contratar seguros obligatorios y de responsabilidad civil, con un coste mensual estimado de **entre 50 y 120 euros**.

- **Seguridad**

Se contará con sistemas de seguridad como cámaras y alarmas, con un coste mensual de **entre 30 y 60 euros**, además de un coste inicial de instalación de **alrededor de 500 euros**.

- **Mantenimiento de maquinaria**

El mantenimiento de la maquinaria del establecimiento tendrá un coste mensual aproximado de **entre 60 y 120 euros**.



Costes variables

Los costes variables dependen del nivel de actividad y del consumo del negocio.

- **Suministros**

El gasto mensual en suministros variará según el uso, con un coste aproximado de **150 a 350 euros en luz, 40 a 90 euros en agua y 30 a 80 euros en gas**.

- **Materias primas e ingredientes**

La compra de materias primas necesarias para la elaboración de los productos supondrá un gasto mensual de **entre 1.500 y 3.000 euros**.

- **Envases y material desechable**

El uso de envases y material desechable generará un coste mensual estimado de **entre 80 y 100 euros**.

- **Productos de limpieza e higiene**

La adquisición de productos de limpieza e higiene tendrá un coste mensual aproximado de **entre 60 y 120 euros**.

- **Desperdicio de alimentos**

Las pérdidas por productos no vendidos o caducados supondrán un coste mensual estimado de **entre 50 y 150 euros**.

- **Promoción y publicidad**

Las acciones de promoción y publicidad tendrán un coste variable aproximado de **entre 20 y 150 euros mensuales**.

Por lo tanto los costes totales de Goizargi incluyen tanto los gastos fijos y variables comentados anteriormente. Sumando todos estos conceptos, la empresa deberá afrontar un gasto mensual aproximado **entre 4.855 y 7.445 euros**, sin contar costes puntuales iniciales como la instalación de seguridad.