

Kostuen egitura

1. Hasierako inbertsioa:

Proiektua hasteko, 20.000 € eta 25.000 € arteko hasierako inbertsioa egin behar da. Diru hori produktua garatzeko eta salmentarako prestatzeko erabiliko da:

- **Prototipoak** → isuriak saihesten dituen sistema, sentsoreak eta tapa automatikoa probatzeko.
- **Produktu-diseinua**, itxura estetikoa eta erabiltzeko erraztasuna kontuan hartuta.
- **Lehen fabrikazioa**.
- **Softwarearen garapena** → horri esker, makronutrientek eta ur-kontsumoa kalkulatu dira, eta alarmak jartzeko aukera.
- **Webgunea** eta online denda.
- **Publizitate-kanpaina hasierakoa** → marka eta produktua ezagutarazteko.

2. Kostuak:

Kostu finkoak:

- Administrazio-gastuak → kudeaketa eta kontabilitatea.
- Lantaldearen soldatak.
- Bulegoko gastuak → Internet, elektrizitatea eta tresna digitalak.
- Webgunearen eta aplikazioaren mantentze-lanak.
- Etengabeko publizitatea, batez ere sare sozialetan.

Kostu garrantzitsuenak: produktuaren fabrikazioa

- Kanpoko enpresa teknologiketik edalontzia ekoiztea.
- Isurketen aurkako sistema, sentsoreak eta pantaila integratzea.
- Materialak, hala nola plastiko birziklatua, silikona, altzairua eta enbalajea.
- Garraioa eta bidalketa, fabrikatik azken bezeroraino.
- Produktua biltegitratzea.
- Salmenta-komisioak, bai online, bai gimnasioetan edo beste saltoki batzuetan.
- Marketin-a → iragarkiak, influerrekin kolaborazioak



