



ALIANZAS

Una alianza estratégica es un acuerdo formal o informal entre dos o más organizaciones que deciden trabajar juntos para lograr objetivos comunes, compartiendo recursos sin necesidad de fusionarse ni perder su independencia operativa.

Las alianzas que utilizaremos en Goizargi Café, son la alianza de marketing, alianzas sin participación de capital y alianzas verticales ya que son las más adecuadas para nosotros y las que realmente podemos lograr.

Alianzas verticales

Las colaboraciones verticales son acuerdos entre empresas que trabajan en distintas fases del proceso, como puede ser entre un proveedor, un fabricante o un distribuidor.

Se realizan para asegurar el suministro, coordinar mejor los procesos, mejorar la calidad o desarrollar juntos nuevas soluciones o tecnologías.

Este tipo de alianzas es útil cuando la coordinación entre etapas ayuda a reducir riesgos, acortar tiempos o disminuir costes logísticos.

Lograremos una alianza con algún proveedor para así garantizar la calidad y conseguir mejores precios y hacer la entrega de productos más eficiente. Así, ellos pueden ganar dinero ya que somos un cliente frecuente y nosotros conseguimos algún descuento.

Alianzas sin participación de capital

Las alianzas contractuales son acuerdos entre empresas, como licencias, franquicias o contratos de suministro, sin que ninguna de ellas compre o transfiera propiedad.

Se utilizan porque son flexibles, fáciles de modificar y requieren menos inversión inicial.

Conseguiremos una alianza con alguna empresa o institución cercana ofreciendo descuentos si perteneces en alguna de ellas, así, la gente tiene un incentivo para ir.

Alianzas de marketing

Las alianzas de marketing son colaboraciones entre empresas para hacer campañas juntos, promociones compartidas o productos con ambas marcas.

El objetivo es llegar a públicos comunes y aumentar el valor de la marca.

Haríamos alianzas con alguna entidad como una universidad o instituto con la cual aumenta la visibilidad del café y se dé a conocer. Además de que no se necesita una inversión alta lo que es perfecto para nosotros.