

Kanalak

1. Salmenta-kanalak

- Kanal propioak:
 - Online denda (webgune ofiziala).
- Kanal elkartuak / zeharkakoak:
 - Elkarlanean dauden gimnasioak, ospitaleak, zahar-egoitzak (salmenta presentziala).

2. Publizitate- eta aurkikuntza-kanalak

- Sare sozialak (Instagram, TikTok, Facebook...).
- Spotify eta YouTube-ko iragarkiak.
- Telebistako publizitatea.
- Helburua:
 - Marka ezagutaraztea.
 - Balio-proposamena azaltzea.
 - Bezeroak konbentzitzea.



3. Erosketa-prozesua

- **Online erosketa**
 - Ordainketa-moduak:
 - Banku-transferentzia
 - PayPal
 - Bizum
 - Bidalketa: Correos, DHL edo antzeko garraio-enpresa → bezeroaren etxera.
- **Gimnasioetan erosketa**
 - Ordainketa: eskudirua edo txartela.
 - Produktua berehala jasotzen da (bidalketarik ez).
- **Egoitzak eta ospitalak**
 - erosketa toki estrategikoa → gaixoei eta zaharrek bereziki behar dituzte horrelako ontzi adimenduak.
 - bezero potentzialak dira → gure enpresak pakete handiak salduko dizkie unitate askorekin; izan ere, hor, ospitaleko edo egoitzako zerbitzua jasaten duten gaixoentzat eta zaharrentzat.



4. Saldu osteko zerbitzua

- Bidalketa baieztatzeko SMS-a.

- Bezeroarentzako kontaktua zuzenean:
 - Laguntza-eskaerak.
 - Produktuaren itzulketak.
 - Kotsultak edo arazoak.