

Merkatu azterketa

Gure proiektua mekanismo berritzaile bati esker isurtzen ez den edalontzi bat da, likidoa ateratzea saihesten duena, baita edalontzia asko erortzen edo mugitzen bada ere. Gure produktua nori interesatzen zaion hobeto aztertzeko, merkatuaren segmentazioa egin dugu, eta, funtsean, hainbat ezaugarriren arabera balizko erosleak zatitzeko balio du.

GEOGRAFIKOA

- Merkatua: ia edonon sal daiteke (edalontziak unibertsalak dira).
- Hasierako kokapena: Euskal Herria / Espainia.
- Hedapena: Europako beste herrialdeetara, arrakasta izanez gero.

DEMOGRAFIKOA

- Adina:
 - Haurrak (isuriak saihesteko).
 - Gazteak eta helduak (ikastetxean/lanean eramateko).
 - Adinekoak (segurtasun eta egonkortasun handiagoa).
- Sexua: unisex, genero-murrizketarik gabe.
- Maila ekonomikoa: klase ertaina / ertain-altua (prezio altuxeagoa mekanismo bereziagatik).

Hartzaile nagusiak:

- Haurrak eta haien familiak.
- Ikasleak eta langileak.
- Adinekoak edo mugikortasun urriko pertsonak (egonkortasun handiagoa behar dutenak).
- Kirolariak