

En la actualidad, los dispositivos móviles se han convertido en una herramienta muy importante en nuestra vida diaria. Sin embargo, usarlo sin parar tiene algunas desventajas, como la dependencia excesiva del teléfono, la incomodidad de llevarlo siempre encima o la distracción que genera en algunas veces. A partir de esta necesidad aparece nuestra idea de emprendimiento: un anillo inteligente que integra funciones básicas del móvil de forma compacta, cómoda y segura.

Nuestro producto consiste en un anillo tecnológico capaz de realizar varias funciones esenciales sin necesidad de utilizar el teléfono móvil directamente. Entre estas funciones se incluyen la reproducción de audio, cronómetro, pulsómetro para medir el ritmo cardíaco y la posibilidad de realizar pagos electrónicos. Todo ello integrado en un único dispositivo pequeño, ligero y fácil de usar.

Este anillo está pensado para personas que buscan comodidad, rapidez y funcionalidad, especialmente en situaciones como hacer deporte, trabajar, estudiar o salir sin necesidad de llevar el móvil o la cartera.

A continuación, explicamos brevemente los distintos apartados del modelo Canvas aplicados a nuestro proyecto.

1. Proposición de valor

La proposición de valor de nuestro proyecto se basa en ofrecer un dispositivo compacto que sustituya algunas funciones básicas del teléfono móvil, facilitando la vida del usuario.

Nuestro anillo permite realizar acciones habituales como escuchar audio, medir el tiempo, controlar la frecuencia cardíaca y pagar sin contacto, todo desde un solo producto.

El principal valor añadido es la comodidad y la discreción, ya que el usuario no necesita sacar el móvil constantemente. Además, el diseño moderno y minimalista convierte el anillo en un complemento atractivo tecnológico y estético.

2. Segmentación de mercado

Nuestro producto está dirigido principalmente a jóvenes y adultos, especialmente estudiantes, deportistas y personas activas que utilizan la tecnología a diario.

Dentro de este mercado, se destacan los usuarios que buscan soluciones prácticas, que valoran la comodidad y que quieren reducir el uso excesivo del móvil sin perder funcionalidades importantes.

3. Sociedades clave

Para llevar a cabo este proyecto sería necesario contar con diversas sociedades clave, como empresas tecnológicas dedicadas a cosas electrónicas, sensores y sistemas de pago sin contacto. También serían importantes acuerdos con fabricantes de hardware y software.

4. Fuentes de ingreso

La principal fuente de ingresos sería la venta directa del anillo inteligente. Dependiendo del modelo, podrían ofrecerse distintas versiones con más o menos funciones y más o menos caras.

También podrían generarse ingresos adicionales mediante servicios complementarios, como actualizaciones de software, accesorios o suscripciones para funciones avanzadas relacionadas con la salud o el deporte.

5. Canales

El producto se distribuirá principalmente a través de canales online, como una página web oficial y plataformas de comercio electrónico. También podría venderse en tiendas físicas especializadas en tecnología y electrónica.

En cuanto a la comunicación, se utilizarían redes sociales, publicidad y colaboraciones con influencers tecnológicos para dar a conocer el producto y sus ventajas.

6. Relaciones con los clientes

La relación con los clientes se basaría en una atención cercana y digital, ofreciendo soporte técnico online, guías de uso y actualizaciones. También se podrían utilizar redes sociales y correos electrónicos para mantener informados a los usuarios.

El objetivo es crear una relación de confianza, escuchando las opiniones de los clientes para mejorar el producto y adaptarlo a sus necesidades.

7. Recursos clave

Entre los recursos clave del proyecto se encuentran la tecnología, los componentes electrónicos, el diseño del anillo y el equipo humano encargado del desarrollo del producto.

También es importante contar con recursos financieros y con el conocimiento técnico necesario para asegurarse del correcto funcionamiento y la seguridad del anillo.

8. Actividades clave

Las actividades clave incluyen el diseño y desarrollo del producto, la programación del software, la fabricación del anillo y el control de calidad.

Otra actividad importante es la mejora, para adaptar el producto a los avances tecnológicos y a las nuevas demandas de los clientes.

9. Estructura de costes

La estructura de costes del proyecto estaría formada principalmente por los gastos de la fabricación, la compra de elementos electrónicos, el desarrollo del software y el diseño del anillo.