

CANALES

Para FeelLink, la estrategia de canales se centra en construir confianza con las familias y autoridad pedagógica en el entorno escolar. Necesitamos estar presentes allí donde los padres y educadores buscan soluciones de apoyo emocional.

1. MEDIOS ESPECIALIZADOS Y DE APOYO (Generar Confianza)

Buscamos estar donde el cliente ya está buscando ayuda para el día a día.

- ENTORNO ASOCIATIVO Y PEDAGÓGICO: Colocación de folletos y muestras en asociaciones de autismo (TEA), centros de logopedia y gabinetes de orientación educativa. Es el lugar idóneo porque el entorno ya está en "modo búsqueda de herramientas".
- REVISTAS DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA: Artículos en portales educativos y revistas especializadas en necesidades especiales, posicionándonos como una herramienta de apoyo al autoconocimiento.

2. MARKETING DE DIVULGACIÓN (Prueba Social)

No buscamos influencers generales, sino voces con autoridad en el ámbito de la neurodivergencia.

- DIVULGADORES DE NEURODIVERGENCIA: Expertos en TEA, TDL y salud mental en redes sociales que expliquen, de forma práctica, cómo FeelLink ayuda a las familias a identificar el estrés y evitar crisis en el hogar.
- TESTIMONIOS DE EDUCADORES: Colaboraciones con profesores y orientadores que compartan cómo el sistema de "semáforo emocional" facilita el clima en el aula.

3. CANAL DIRECTO Y DIGITAL

- E-COMMERCE PROPIO: Nuestra página web es el canal principal. No es solo una tienda, sino una plataforma con guías de uso y casos prácticos que demuestran la utilidad del dispositivo en entornos reales.
- PLATAFORMAS DE APOYO EDUCATIVO: Presencia en catálogos de recursos para educación especial, facilitando que los centros educativos encuentren nuestra solución fácilmente.

4. CANAL INSTITUCIONAL Y EDUCATIVO

Este canal se basa en la demostración directa de los beneficios pedagógicos.

- VENTA DIRECTA A COLEGIOS E INSTITUTOS: Contacto directo con los equipos de orientación. Ofrecemos proyectos piloto para que el centro vea

cómo mejora la convivencia y el bienestar de los alumnos antes de implementar el sistema de forma definitiva.

- **EVENTOS Y JORNADAS DE EDUCACIÓN ESPECIAL:** Participación en congresos de innovación educativa y ferias de recursos para la discapacidad, donde los profesionales del sector pueden probar la tecnología en persona.