

Estructura de costes

La estructura de costes de EcoBox se adapta a las necesidades de un proyecto en fase inicial, priorizando gastos variables y evitando inversiones fijas elevadas. Los costes principales se concentran en:

- Desarrollo y mantenimiento de la web.
- Marketing digital básico.
- Logística externalizada por pedido.
- Atención al cliente y soporte.
- Verificación de proveedores y gestión administrativa.

Este modelo permite escalar de forma progresiva, ajustando los gastos según el crecimiento y manteniendo la coherencia con nuestros valores de sostenibilidad y eficiencia.

Factores que influyen en el precio

- **Distancias cortas:** al operar dentro de una misma ciudad (10–15 km), se optimizan rutas y se reducen costes por entrega.
- **Furgonetas eléctricas:** aunque requieren inversión inicial, su coste por kilómetro es más bajo que el de vehículos tradicionales y se aprovecha mejor en trayectos urbanos.
- **Modelo de proximidad:** al priorizar proveedores cercanos, se reducen trayectos, embalajes y tiempos de entrega, lo que mantiene precios competitivos.
- ¿Qué recursos y actividades son los que más dinero consumen?
- **Recursos más costosos:** la **logística de distribución** ocupa el primer lugar, seguida por la **tecnología** (Web responsive y sistemas de pago).
- **Actividades más intensivas en gasto:** la **adquisición de clientes** mediante marketing digital y la **expansión del catálogo** con nuevos proveedores, que requieren inversión en promoción y verificación.