

Actividades clave

Las actividades diarias de EcoBox se centran en crear y entregar valor de forma eficiente y sostenible. Entre ellas destacan:

- Gestión de pedidos y coordinación logística.
- Selección y actualización del catálogo de productos sostenibles.
- Atención al cliente y resolución de incidencias.
- Comunicación digital y marketing básico.
- Verificación de certificaciones y calidad de los productos.
- Mejora continua de la plataforma web.

En esta fase inicial, reducimos las actividades a lo esencial para operar con agilidad y evitar dispersión de recursos.