

## Recursos clave

Para que EcoBox funcione correctamente desde el inicio, necesitamos recursos mínimos viables que nos permitan operar con eficiencia y coherencia. Entre ellos destacan:

- **Web funcional y segura**, con diseño optimizado.
- **Acuerdos con productores locales** que aporten productos sostenibles.
- **Transporte externo sostenible**, evitando inversión en flota propia.
- **Personal especializado** en marketing digital, atención al cliente y gestión de pedidos.
- **Una marca sólida**, que inspire confianza y refleje nuestros valores.

Evitamos infraestructuras costosas como almacenes propios o centros logísticos, apostando por una red distribuida y colaborativa.