

Relaciones con clientes

La relación con nuestros clientes se basa en cercanía, transparencia y coherencia con sus valores. Desde el primer contacto, EcoBox ofrece una experiencia clara y honesta, con información detallada sobre cada producto, su origen y su impacto ambiental.

La atención al cliente se realiza de forma digital mediante chat en la web, correo electrónico y redes sociales, garantizando respuestas rápidas y personalizadas. Para fomentar la fidelización, implementamos un sistema básico de recompensas que premia cada compra responsable con puntos canjeables por descuentos o productos exclusivos.

Además, compartimos contenido educativo sobre consumo consciente, reciclaje, hábitos sostenibles y el impacto positivo de apoyar a productores locales. Queremos que cada cliente sienta que forma parte de una comunidad que comparte sus valores y que su participación tiene un efecto real en el entorno.