

Canales

EcoBox utiliza una estrategia de canales simplificada y eficiente, adaptada a las necesidades de un proyecto en fase inicial. En lugar de desarrollar una App propia desde el inicio —lo cual implica altos costes y complejidad— optamos por una **web responsive** como plataforma principal. Esta web permite acceder desde cualquier dispositivo, realizar pedidos, gestionar recompensas y contactar con atención al cliente.

Complementamos este canal con **redes sociales** (Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn), donde generamos comunidad, compartimos contenido educativo y promocionamos productos destacados. Las redes sociales son clave para conectar con nuestro segmento objetivo, especialmente los jóvenes eco-conscientes.

Además, establecemos **puntos de recogida locales** como alternativa sostenible a la entrega a domicilio. Estos puntos permiten retirar pedidos de forma cómoda, reducen la necesidad de transporte individualizado y refuerzan la economía de proximidad.