

EcoBox es una plataforma digital dedicada a la comercialización de productos sostenibles para el hogar, que abarca categorías como alimentación, limpieza, utensilios y decoración.

El proyecto nace con la intención de ofrecer una alternativa responsable a los canales de consumo tradicionales, conectando a consumidores concienciados con una red de pequeños productores, agricultores y tiendas locales comprometidos con prácticas respetuosas con el medioambiente.

El funcionamiento de **EcoBox** se basa en un modelo de marketplace que centraliza una oferta cuidadosamente seleccionada bajo criterios ecológicos, facilitando al usuario el acceso a productos sostenibles en un único espacio digital. De este modo, la plataforma actúa como un vínculo directo entre quienes producen de forma responsable y quienes desean consumir de manera más consciente, fomentando la economía local y el consumo de proximidad.

La propuesta de valor de **EcoBox** se centra en la transparencia total, mostrando de forma clara el origen, los materiales y las certificaciones de cada producto, lo que permite garantizar una trazabilidad real y generar confianza en la calidad de los artículos ofrecidos.

Con este proyecto, el equipo pretende demostrar que es posible unir tecnología, sostenibilidad y apoyo al pequeño comercio en una solución digital accesible y alineada con los valores del consumo responsable.