

Introducción:

En este bloque se trabaja el proceso de inspiración de las ideas y se analiza diferentes métodos de inspiración, esto lleva a dar el primer paso a un proyecto muy especial. Este primer paso consiste en identificar una idea de negocio.

A lo largo de esta evaluación hemos aprendido que las ideas no sales de forma espontánea, sino que se puede aplicar varias técnicas distintas. Una de las ideas más importantes es brainstorming, que consiste en hacer una lluvia de muchas ideas en grupo. También hemos visto que existen diversas maneras de poder tener una idea de negocios teniendo en cuenta nuestras aficiones, el entorno social, los cambios de la sociedad y nuestros propios problemas. Todas estas herramientas nos ayudan de alguna manera a detectar necesidades reales que todavía no se han creado.

Estas técnicas no sirven solo para crear la idea principal sino que también sirve para tener una mejora en el desarrollo del proyecto y que tenga futuro nuestra empresa.

Además en este bloque se nos ha presentado una forma de trabajar muy útil, una idea de negocios para que esté todo claro y ordenado: el método Canva. Este método nos permite analizar los elementos principales de la empresa. Gracias a este modelo es posible realizar una idea principal en un proyecto más ordena y realista.

En este bloque aplicaremos conocimiento aplicando un desarrollo de nuestro proyecto. A partir de las ideas que ya hicimos de Canva y lo aplicaremos a una óptica de gafas para disléxicos.



La idea:

La idea de crear la empresa Sanco surge a partir de un proceso de brainstorming realizado por los cinco miembros del grupo. En esta actividad cada integrante aportó distintas ideas para la empresa, estas ideas estaban relacionadas con productos innovadores y problemas sociales actuales. El objetivo de esta lluvia de ideas era poder tener muchas formas de avanzar este proyecto sin descartar ningún punto de vista.

Durante este proceso nos dimos cuenta que bastante gente puede llegar a tener problemas con la dislexia y que todavía nadie había tenido la idea de cómo poder ayudarles. Este problema podría afectar a pequeños como a gente más mayor, ya que les supondría una dificultad en la lectura. A partir de esta observación decidimos crear un producto que pueda ayudar a la gente que tiene dislexia.

Otra de las fuentes de inspiración que hemos tenido ha sido nuestro entorno cercano, especialmente la máxima ,fue esta, ya que uno de los integrantes de este grupo tiene dislexia y vimos cómo este problema le podría dificultar su aprendizaje. Además nuestra formación como estudiantes nos ha permitido encontrar esta necesidad no cubierta en el mercado actual.

Sanco será una empresa especialmente dedicada al diseño y venta de gafas para personas con dislexia. Estas gafas están pensadas para mejorar la lectura, disminuir el cansancio visual y que la persona que las utilice lea con mayor comodidad.

El objetivo de Sanco es ofrecer una solución a un problema de la sociedad que todavía no está resuelto. Creemos que nuestra idea puede aportar beneficios e igualdad a las personas con dislexia para tener un ámbito académico más llevadero y más cómodo. Además, nuestra empresa no busca tener un buen impacto económico sino que poder ayudar a que la vida de esas personas sea mejor.

Como hemos aprendido en clase. No debemos tener miedo a expandir nuestras ideas, ya que muchas de las innovaciones de esta planta surgieron de una manera sencilla y creativa. Por esta razón Sanco nace representando una idea innovadora y creativa, que nace en el entorno que tenemos, de nuestra experiencia personal y de la necesidad de mejorar la sociedad mediante un producto útil y necesario