

## ***RECURSOS CLAVE:***

Para que nuestro proyecto funcione bien, necesitamos una serie de recursos que son básicos para poder llevarlo a cabo. Son los que nos ayudan a desarrollar la idea, crear el producto y conseguir que llegue a las personas que lo van a utilizar.

Uno de los recursos más importantes son los recursos físicos. En nuestro caso, la maquinaria es imprescindible, ya que es la que nos permite fabricar los contenedores y montar todo el sistema que llevan dentro. Estos contenedores están pensados para que el usuario tire los residuos por un solo agujero y sea el propio contenedor el que los separe por materiales, como cartón o plástico. Para que esto funcione bien, es necesario contar con máquinas que permitan construir el mecanismo con precisión y asegurarse de que todo funciona correctamente.

También están los recursos intelectuales, que tienen mucho peso en el proyecto. Aquí se incluye todo el trabajo de diseño del contenedor y del sistema de separación, el software que controla el funcionamiento interno y los conocimientos que se han ido adquiriendo durante el desarrollo de la idea. La marca también es importante, ya que permite que el producto sea reconocible y diferente a otros. Además, el registro de patentes sirve para proteger el proyecto y evitar que otras empresas copien la idea.

Otro recurso clave son los recursos humanos. Detrás del proyecto hay un equipo de personas que aporta distintas ideas y conocimientos. Cada miembro del equipo tiene una función, desde pensar mejoras para el contenedor hasta organizar la producción o comprobar que el sistema funciona correctamente. El trabajo en equipo y la implicación de cada persona son esenciales para que el proyecto avance y pueda mejorar con el tiempo.

Por último, se necesitan recursos financieros, que hacen posible que todo lo anterior se pueda llevar a la práctica. Estos recursos permiten comprar la maquinaria, desarrollar el software, fabricar los primeros contenedores y cubrir los gastos necesarios para empezar. También son importantes para poder seguir mejorando el producto y hacer que el proyecto crezca poco a poco.

